



A FÖLDFELSZÍNI PLATFORM SIKERE ÉS KIHÍVÁSAI

Dóbé Sándor

TARTALOM

A fölfelzési TV
műsorszórás alapjai

MÚLT



A fölfelzési TV
műsorszórás sikerei és
haszna

JELÉN



Kihívások: frekvencia

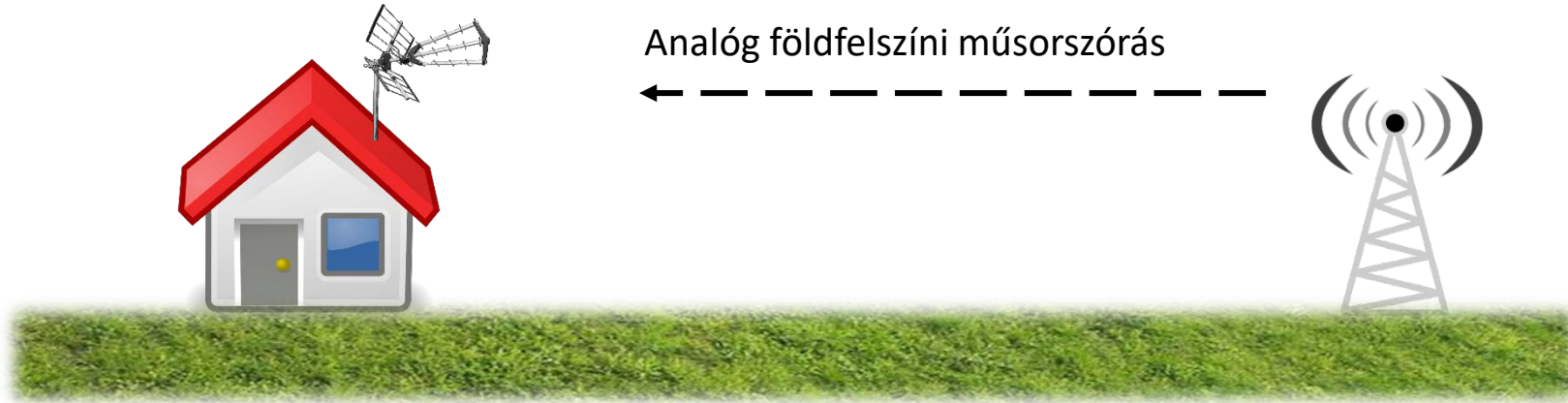
Kihívások: fogyasztói
szokások

JÖVŐ

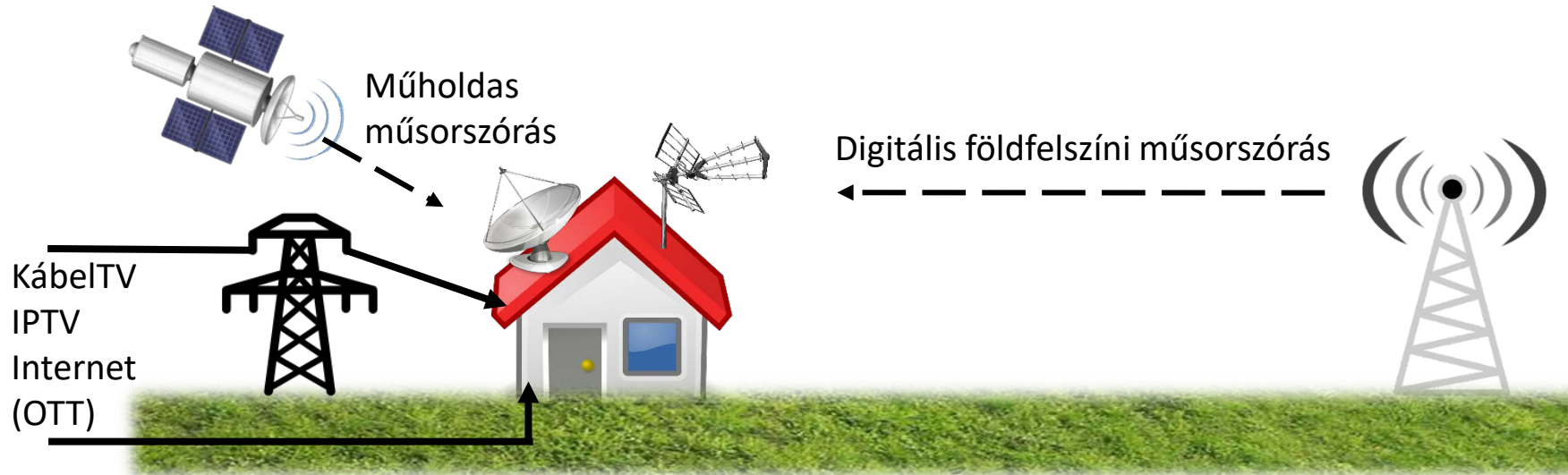


BŐVÜLŐ PLATFORMOK

Analóg hőkör

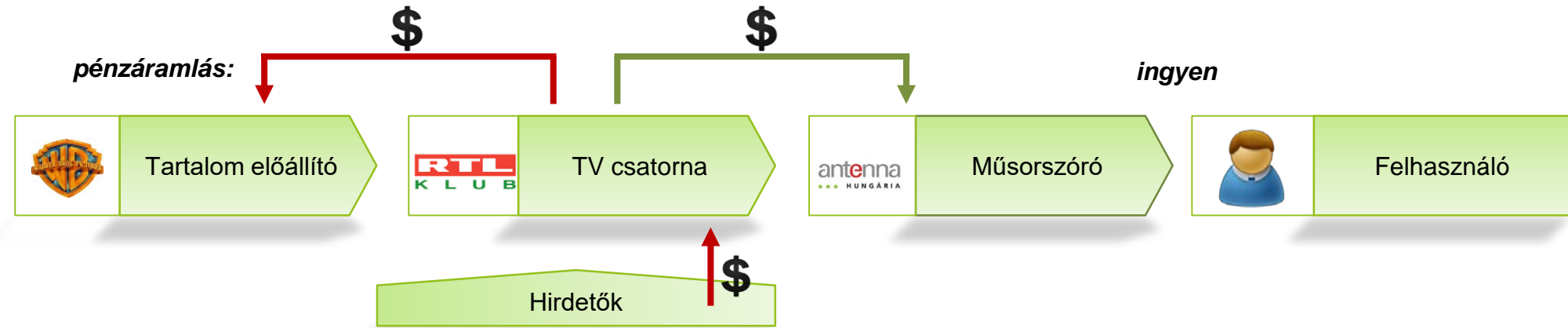


Digitális kor

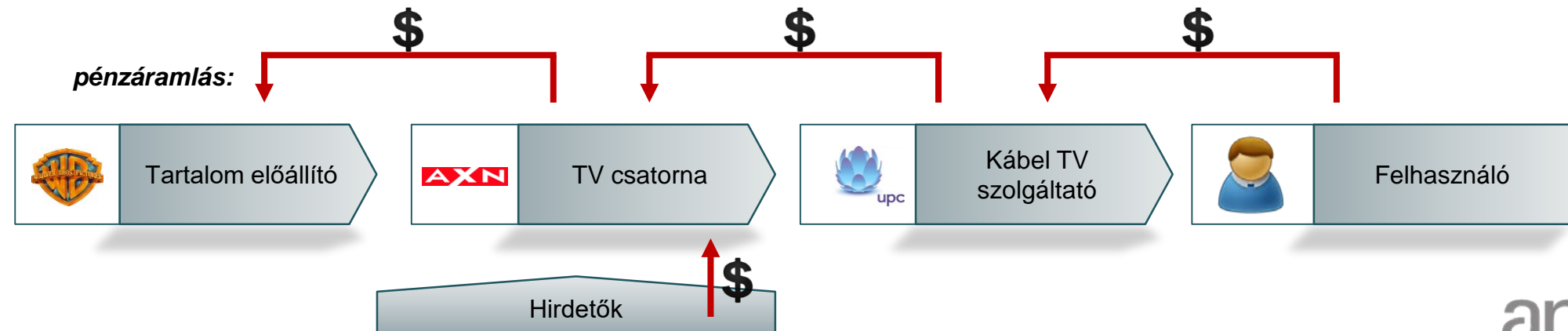


ÜZLETI MODELLEK

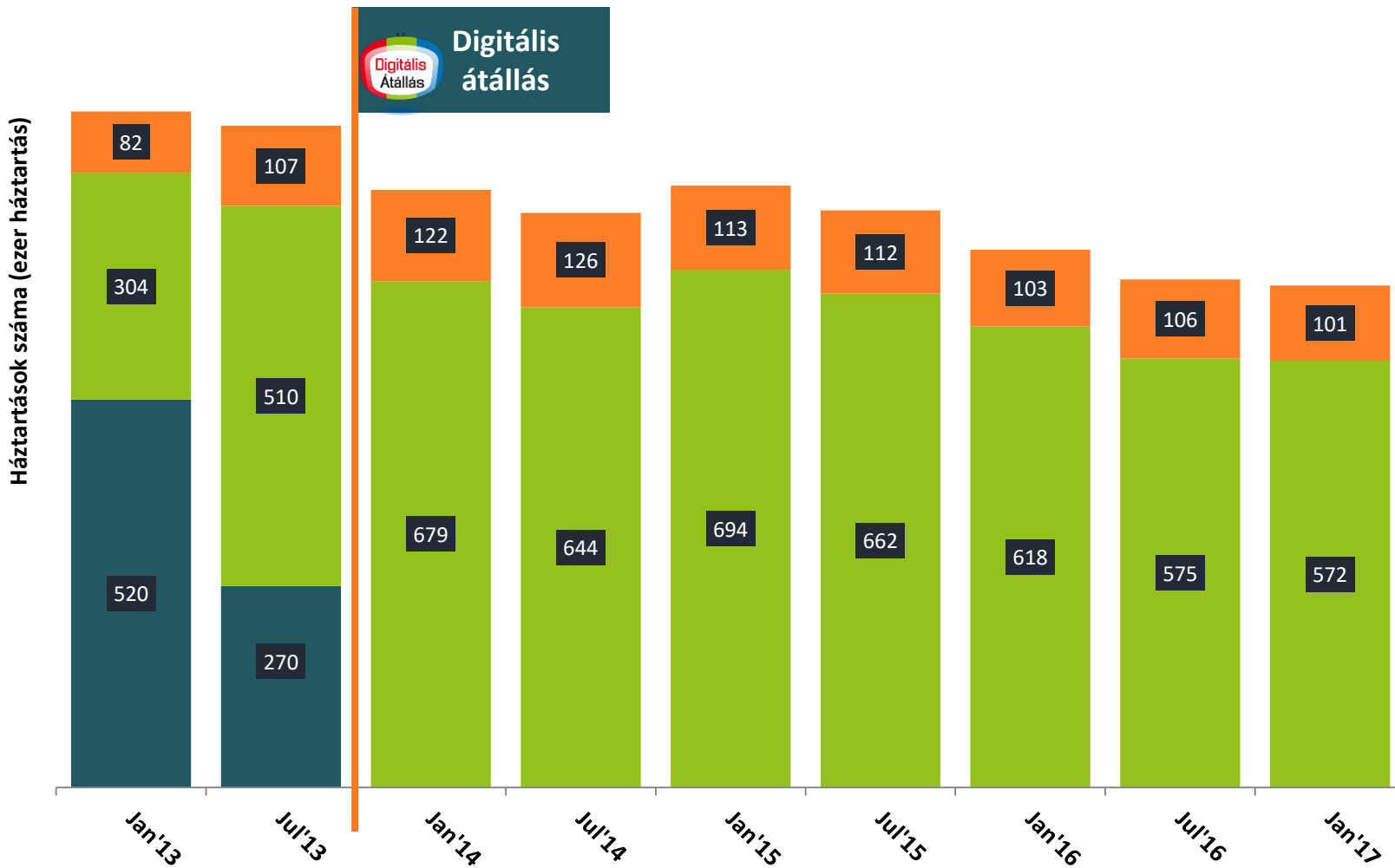
Ingyenes televíziózás



Fizetős televíziózás



A DIGITÁLIS ÁTÁLLÁS



- Fizetős digitális földi vétel 
- Ingyenes digitális földi vétel 
- Analóg földi vétel 

PLATFORM STATISZTIKÁK I.

Háztartásszám Magyarországon:

4.105.000

Nem fizet TV szolgáltatásért:

680.000

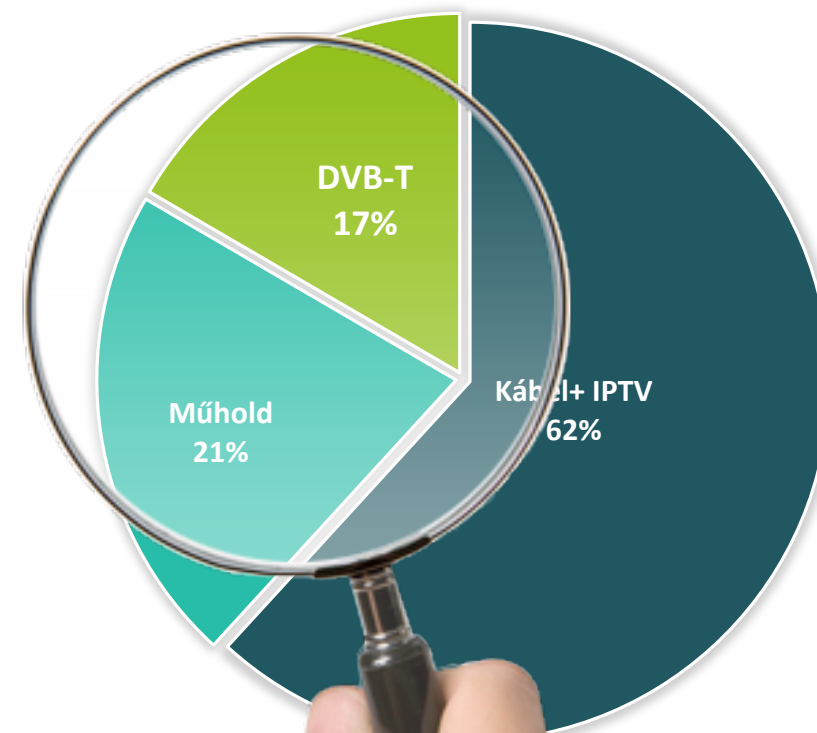
16,6 %

Fizetős TV szolgáltatás:

3.425.000

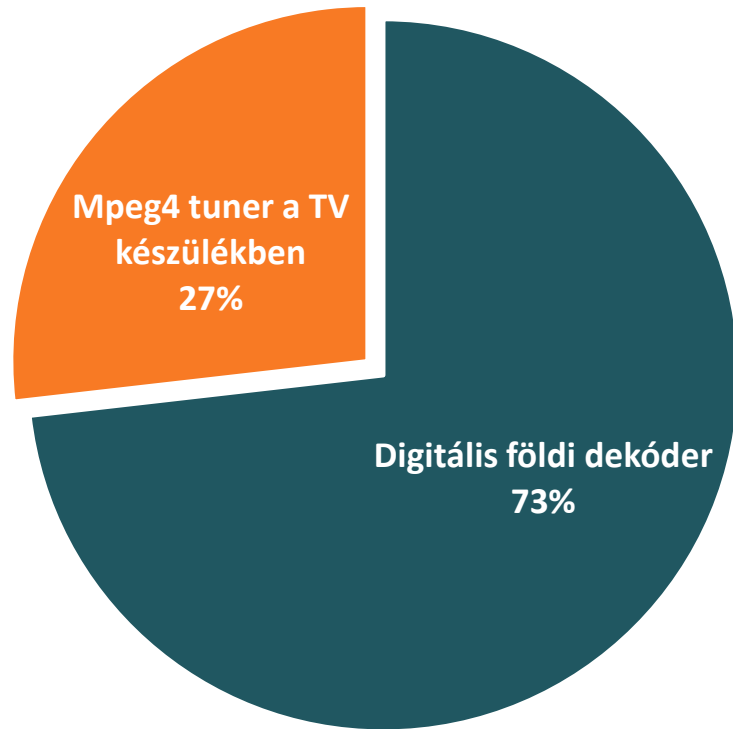
83,4 %

Televíziós platformok megoszlása Magyarországon:

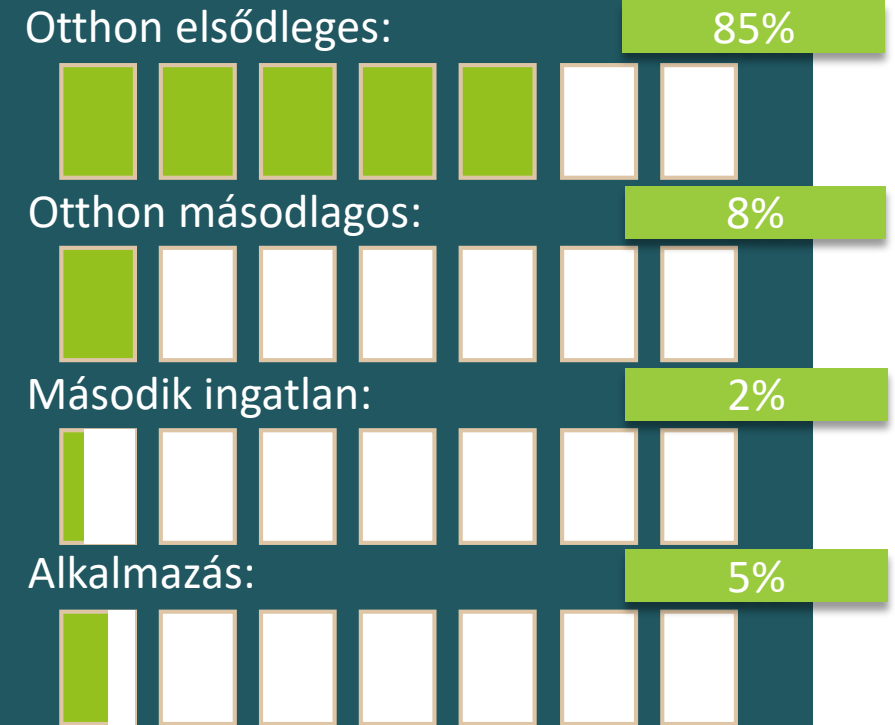


PLATFORM STATISZTIKÁK II.

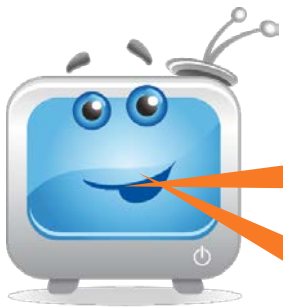
Set-top box penetráció a digitális földi vétellel rendelkező háztartásokban



Fogyasztás módja



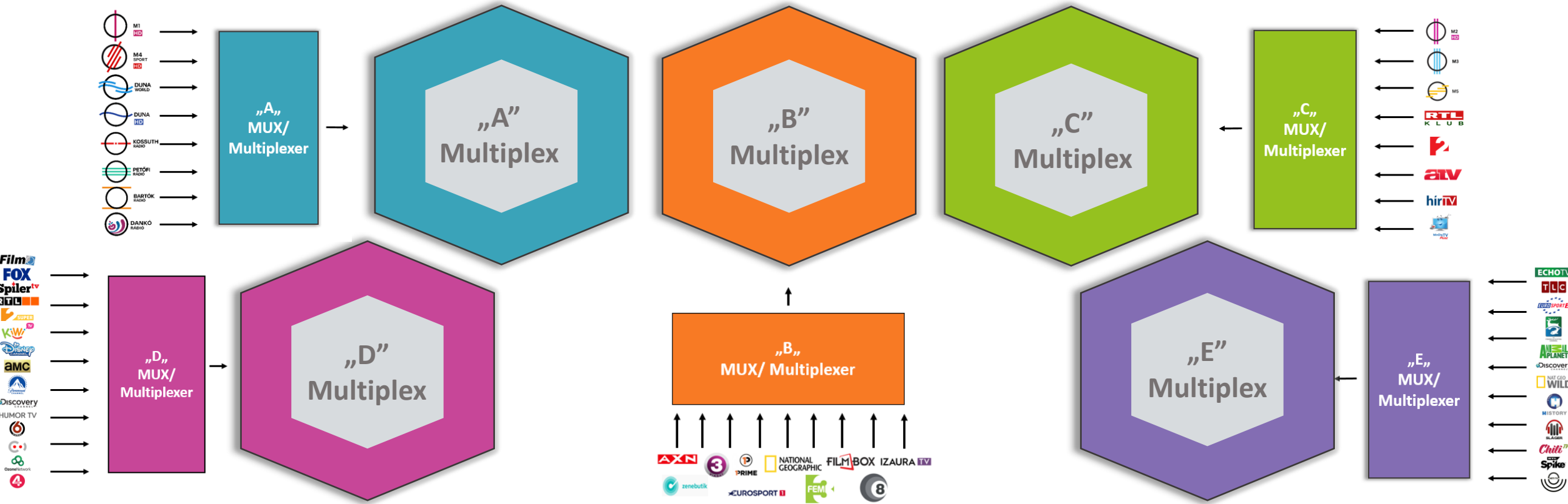
MULTIPLÉXEK



2008-ban írták ki a pályázatot öt földfelszíni digitális televízió-, és egy földfelszíni digitális rádióműsor-szóró hálózat (multiplex) üzemeltetésére. A pályázatot az Antenna Hungária nyerte meg, a multiplex üzemeltetés joga pedig 12 évre, azaz 2020-ig szól.

Az magyarországi DVB-T erős Multiplex operátor modellben valósult meg.

MinDig TV
minőség havidíj nélkül



HOGYAN MŰKÖDIK?



INGYENES MINDIG TV



Nincs előfizetési díj



Nincs szerződéskötés



Tető- vagy Szobaantenna



DVB-T MPEG 4* dekóder vagy olyan TV készülék, amelybe már beépítették az MPEG4 dekódert



FIZETŐS MINDIG TV EXTRA



Előfizetési díj



Szerződéskötés



Tető- vagy Szobaantenna



DVB-T MPEG 4 dekóder vagy olyan TV készülék, amelybe már beépítették az MPEG4 dekódert



Conax kártya és kártyaolvasó

TARTALOM

A fölfelszíni TV
műsorszórás alapjai

MÚLT



A fölfelszíni TV
műsorszórás sikerei és
haszna

JELÉN



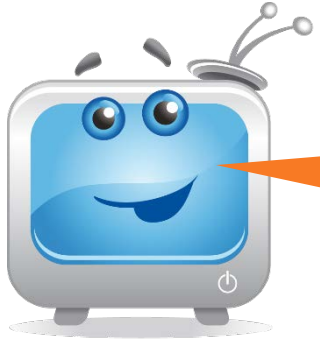
Kihívások: frekvencia

Kihívások: fogyasztói
szokások

JÖVŐ

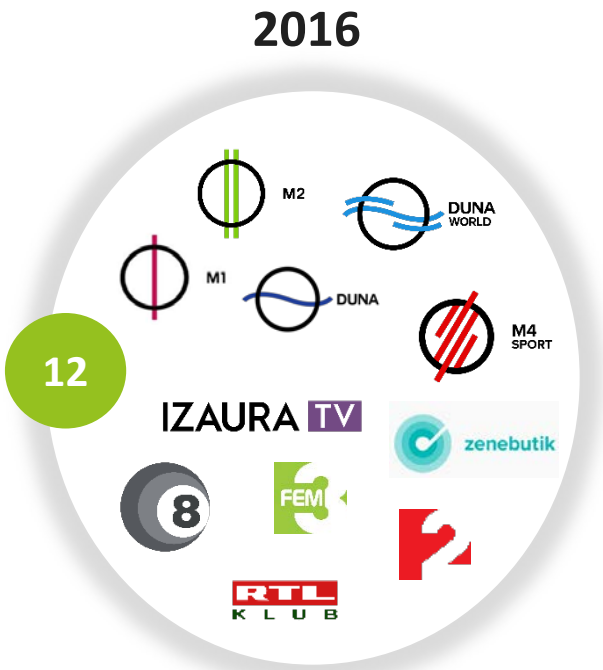
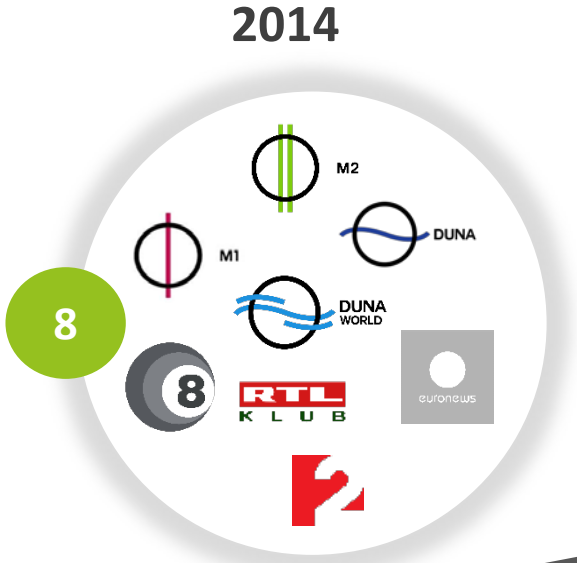


12 INGYENES CSATORNA




A digitális átállást megelőző időszakban elérhető 3 ingyenes földfelszíni (FTA) csatorna mára 12-re bővült!

MinDig TV
minőség havdíj nélkül




A DVB-T platformon elérhető ingyenes csatornák

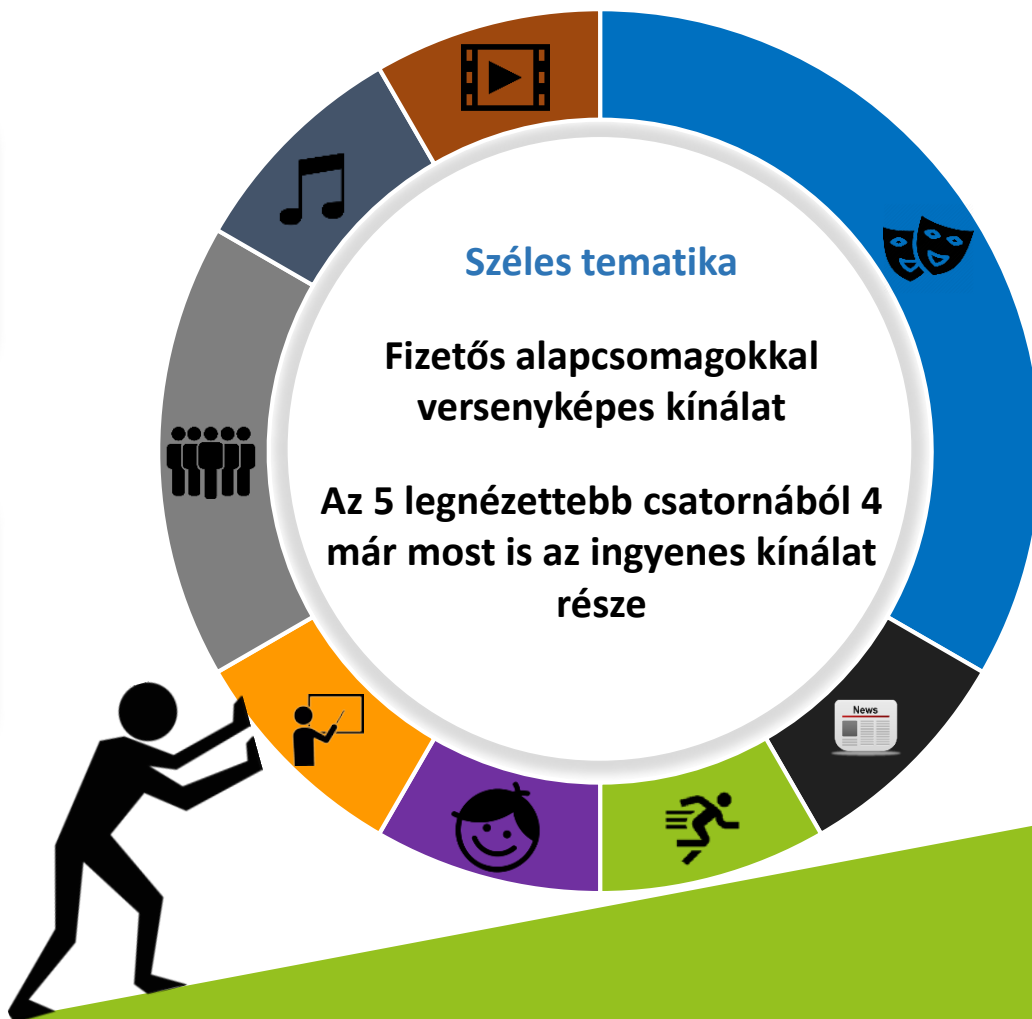
TELJES TEMATIKÁT NYÚJTÓ KÍNÁLAT



12 csatorna
0 Ft/hó



13-18 csatorna
1300-2300 Ft/hó



4+ kumulált SHR%

37%



MARKETING SIKEREK



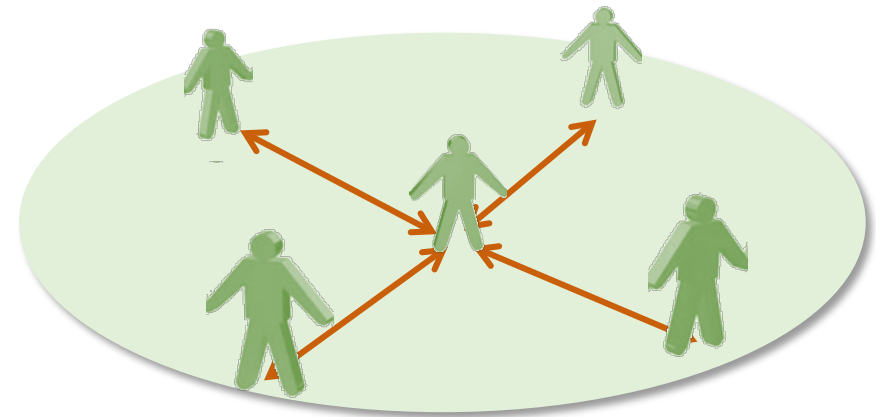
MŰSZAKI HASZON

BROADCAST



Egy-végtelen kapcsolat, a tartalomtovábbítás költsége nem függ a nézők számától

UNICAST

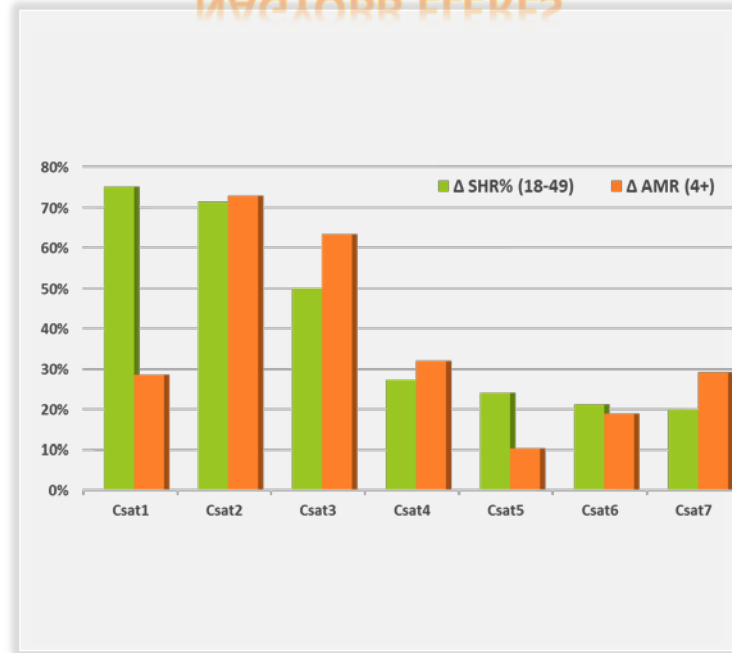


Egy-egy kapcsolatok, a tartalomtovábbítás költsége arányos a nézők számával

ÜZLETI HASZON



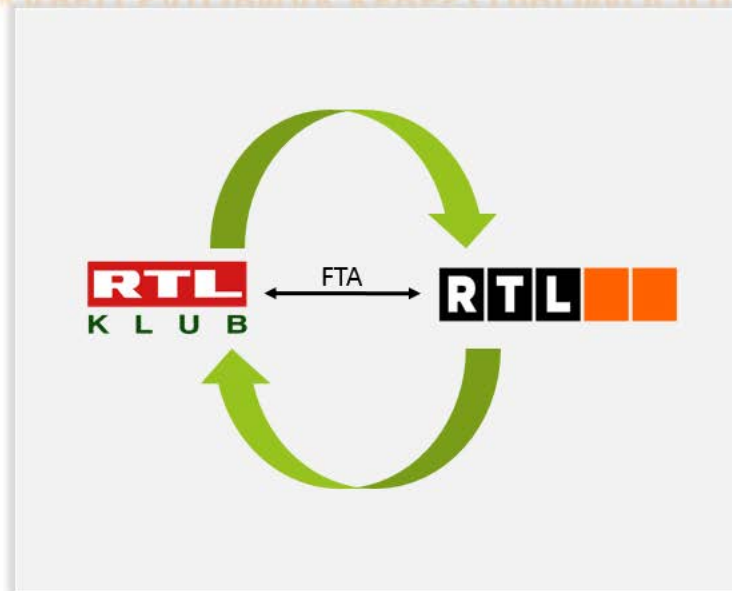
NAGYOBB ELÉRÉS



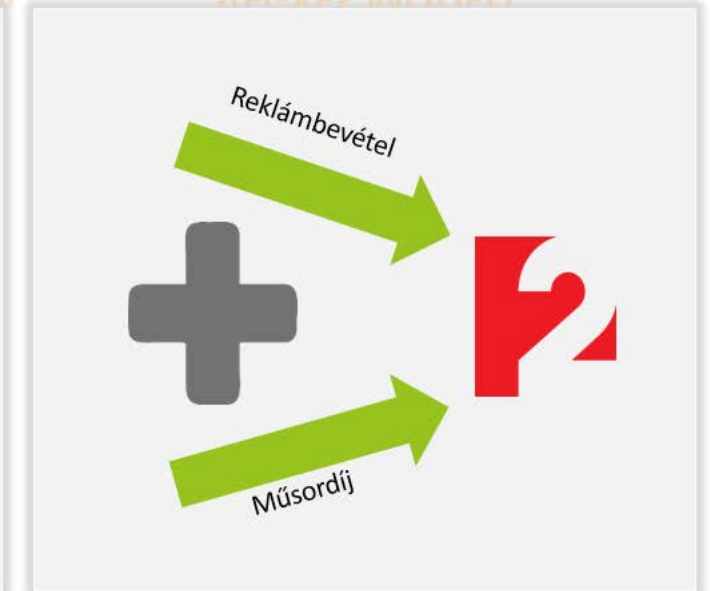
ZÁSZLÓSHAJÓ CSATORNA



KÁBELCSATORNÁK KERESZTPROMÓCIÓJA



VEGYES MODELL



TAVALYI „OPEN WINDOW” SIKEREK

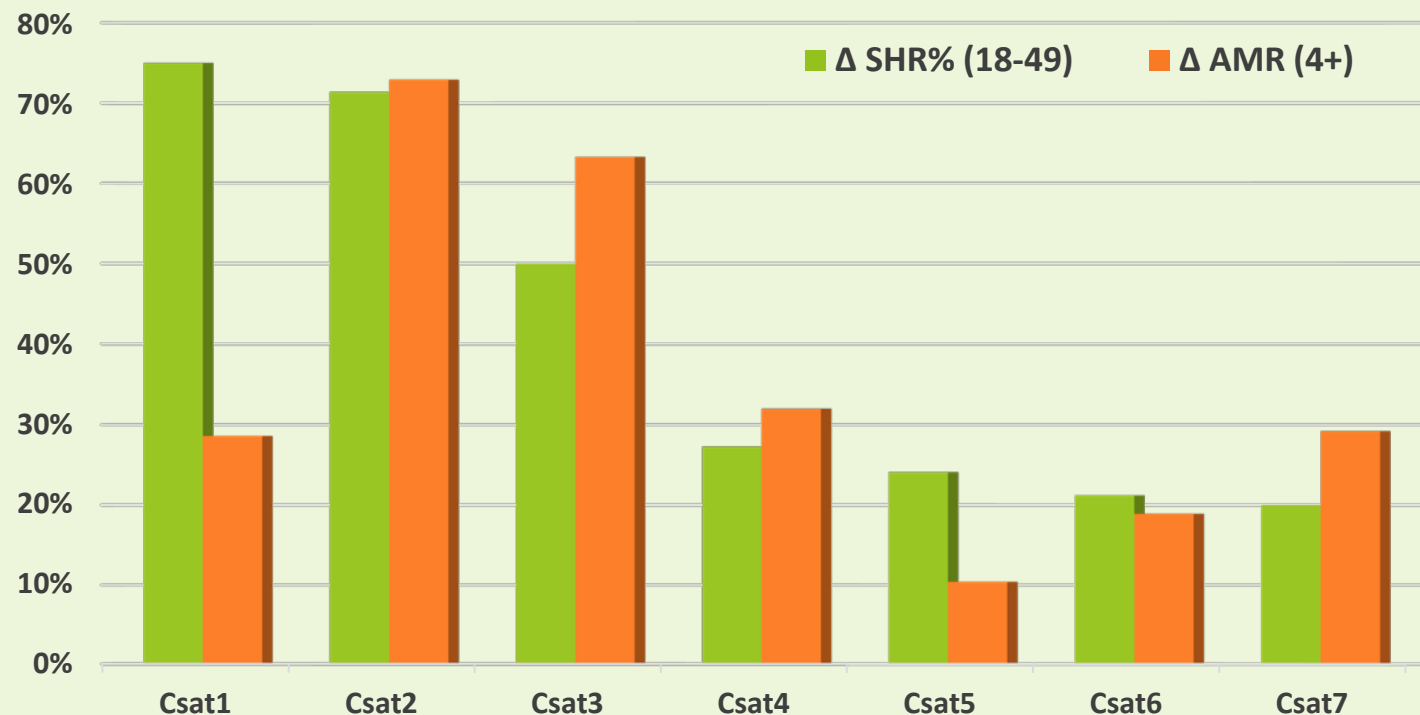


Eredmények:

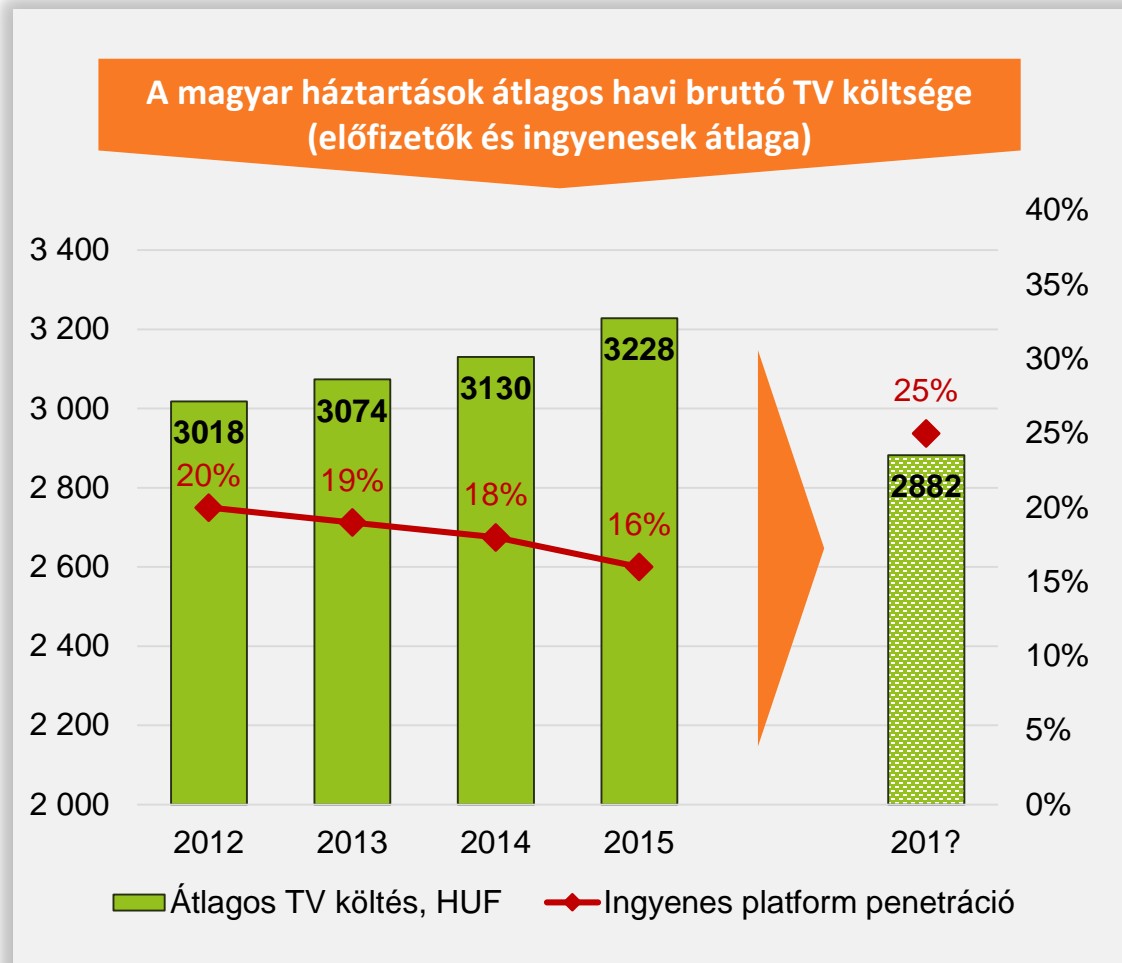
20-75%-os SHR növekedések (18-49)

10-80% AMR növekedések (4+)

A kéthetes kódolatlan időszakok eredményei



FOGYASZTÓI HASZON



Előfizetés



Ingyen TV

Közel havi 4 000,
évi 45-50 000 Ft
megtakarítás



Az ingyenes platform részesedésének **10%-pontos növelése akár 12-14%-os teljes hazai TV költség csökkenést** eredményezhet.

TARTALOM

A fölfelzési TV
műsorszórás alapjai

MÚLT



A fölfelzési TV
műsorszórás sikerei és
haszna

JELÉN



Kihívások: frekvencia

Kihívások: fogyasztói
szokások

JÖVŐ



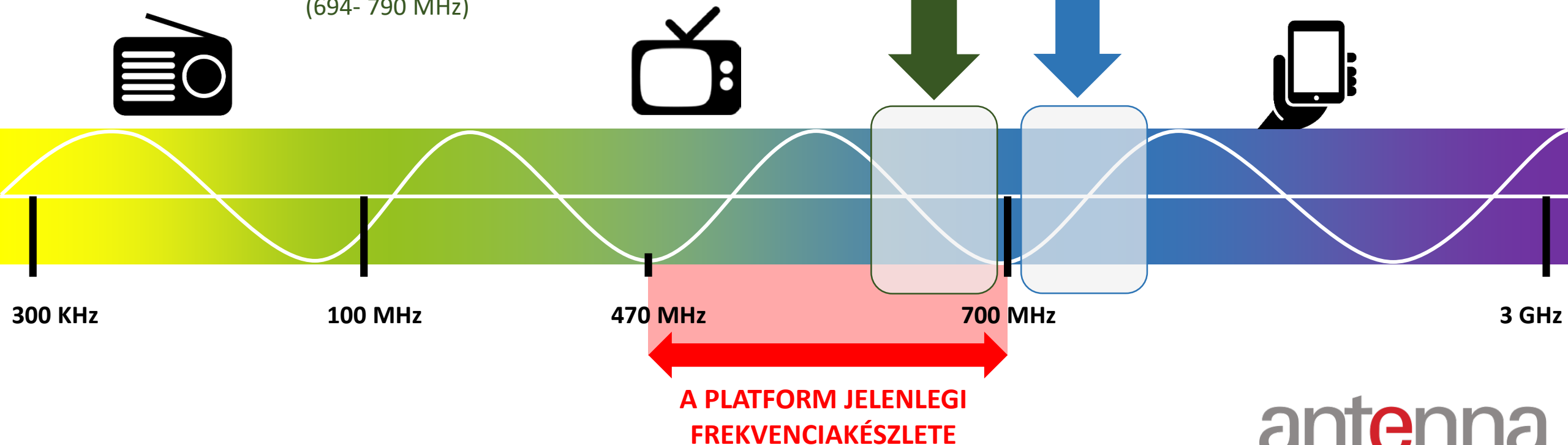
FREKVENCIASÁV

A második digitális hozadék mobilszolgáltatóknak történő átadásának jövőbeli dátuma a földfelszíni műsorszóró licenc lejárátát követően, azaz 2020 után várható.

2014-ben a digitális átállás során felszabaduló frekvenciasávot, az ún. első digitális hozadékot elnyerte a három hazai mobilszolgáltató, LTE hálózatuk bővítésére.

2. DIGITÁLIS HOZADÉK (694- 790 MHz)

1. DIGITÁLIS HOZADÉK (790- 862 MHz)



DVB-T2 ÁTÁLLÁS: MŰSZAKI MEGFONTOLÁSOK

Kevesebb frekvencia

=

Kevesebb földfelszíni TV kapacitás





Kínálat?

Milyen elvi műszaki lehetőségek vannak 2020 után a DD2 elvételével?



Lehetséges műszaki megoldás

- Átállás DVB-T2 szabványra 
- ✓ T2 technológiára való áttéréssel **4 országos és 1 közel országos multiplex** működtetésére lenne lehetőségünk a technológia adottságai miatt.
- ✓ A T2 technológia **közel 30%-os többletkapacitás elérését teszi lehetővé.**
- HEVC tömörítés 
- ✓ A HEVC kódolásra való áttérés a **kapacitás kihasználásának hatékonyságát közel 50%-kal tudná növelni** (egy csatorna a mostanihoz képest feleannyi kapacitást foglalna).

DVB-T2 ÁTÁLLÁS: ÜZLETI MEGFONTOLÁSOK

Műsorszóró hálózat átállítása

- Adóhálózatok átalakítása DVB-T2 üzemmódra
- Komplettn új fejállomás HEVC tömörítéssel

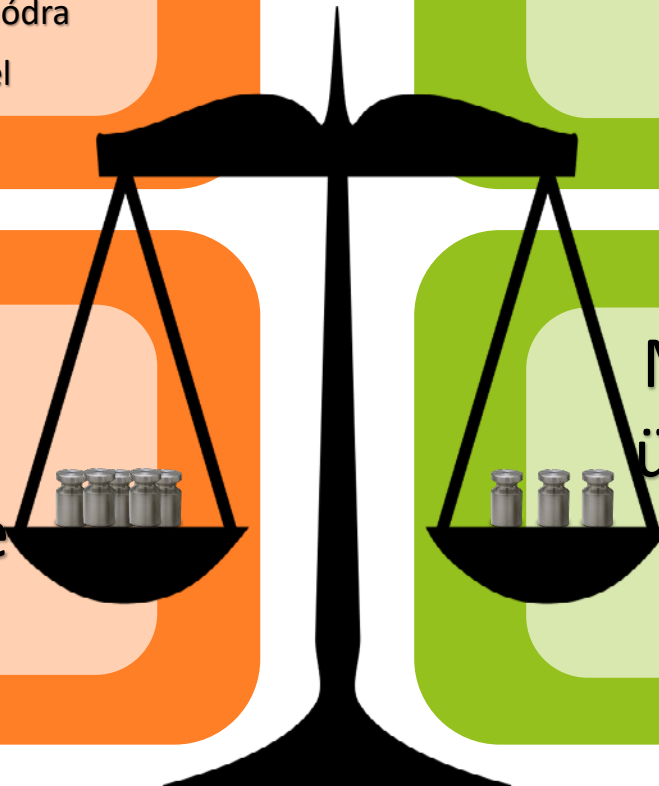
Ha van rá FTA ügyféligény, akkor érdemes T2-re váltani!

- Lesz-e további jelentős FTA bővülés?
- Lesz-e elmozdulás HD, 4k, 8k irányba?

MinDig TV Extra ügyfelek eszközcsereje

MinDig TV Extra fizetős ügyfeleinek teljes „újra-akvirálása”!

- Ennyi erővel más platformra is lehetne...



DVB-T2 ÁTÁLLÁS: FOGYASZTÓI MEGFONTOLÁSOK



ÚJABB BERENDEZÉSCSERE SZÜKSÉGES

A digitális földfelszíni platform fogyasztóinak újra be kell szerezniük a T2-kompatibilis eszközöket. Különösen nagy teher ez a szegényebb rétegeknek.



UGYANAZT NÉZHETIK, MINT EDDIG

Az első átállás után 3-ról 12-re nőtt a csatornák száma, és lett HD is. Egy második, T2 átállásnak nem lenne ilyen haszna a fogyasztók szemszögéből.

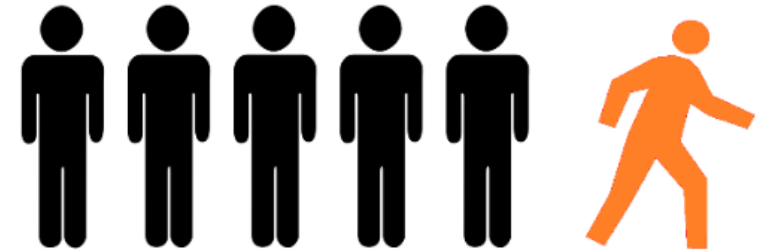


EGY TÚL KORAI T2 ÁTÁLLÁS A FÖLDFELSZÍNI PLATFORM VÉGÉT JELENTHETI



Érdemes-e megkockáztatni, hogy tömegek maradjanak FTA TV nélkül, ami az elsődleges szórakozási és információ forrásuk?

Érdemes-e felvállalnia az államnak az átállás költségeit, kifizetni több százezer háztartásnak az eszközöket?



„nincs szükségem dekóderre, pont ezért vettem új tévét 2013-ban”

„5 év után azt mondják, hogy már nem jó a régi, vegyek újat. Mindezt azért, hogy ugyanazokat a csatornákat nézhessem ugyanolyan minőségben..”

TARTALOM

A fölfelzési TV
műsorszórás alapjai

MÚLT



A fölfelzési TV
műsorszórás sikerei és
haszna

JELÉN



Kihívások: frekvencia

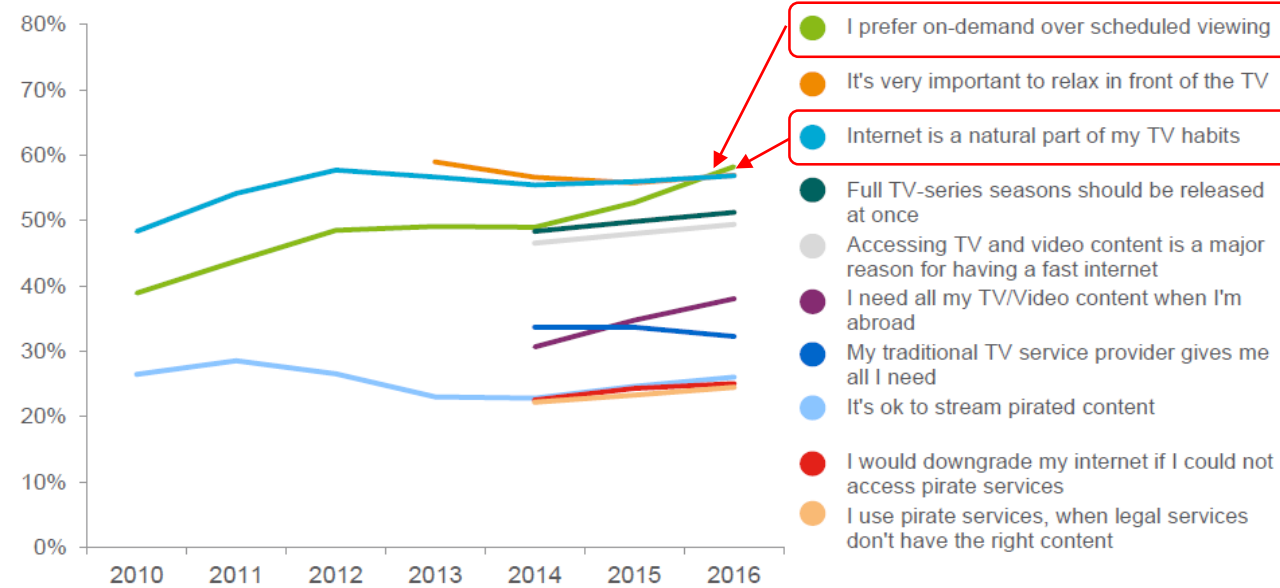
Kihívások: fogyasztói
szokások

JÖVŐ

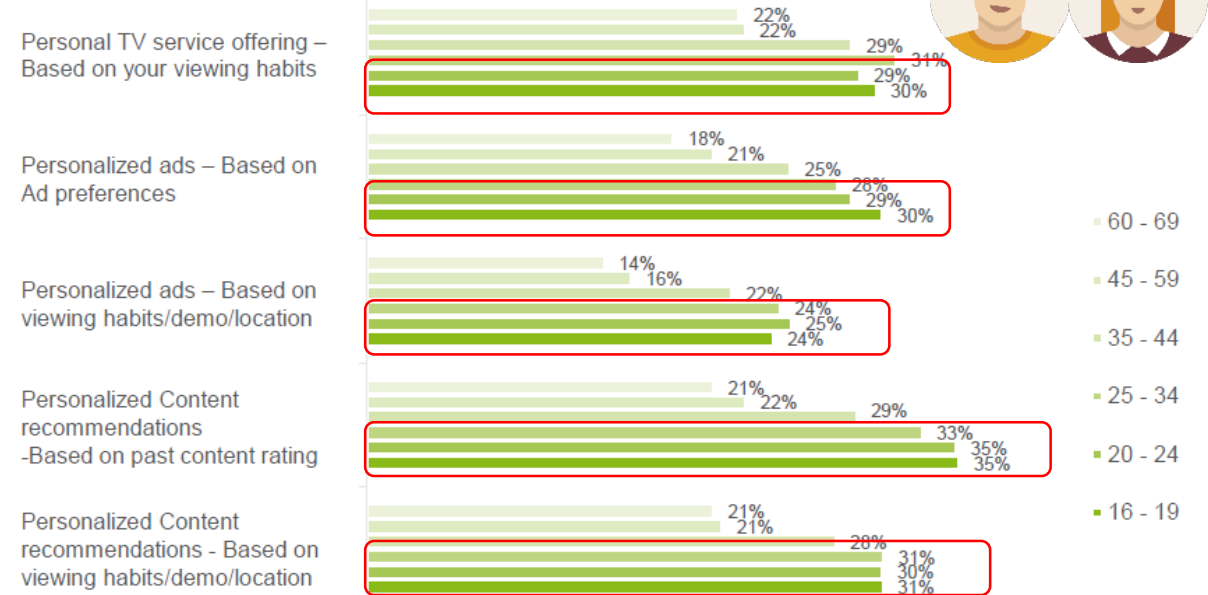


VÁLTOZNAK A FOGYASZTÓI IGÉNYEK

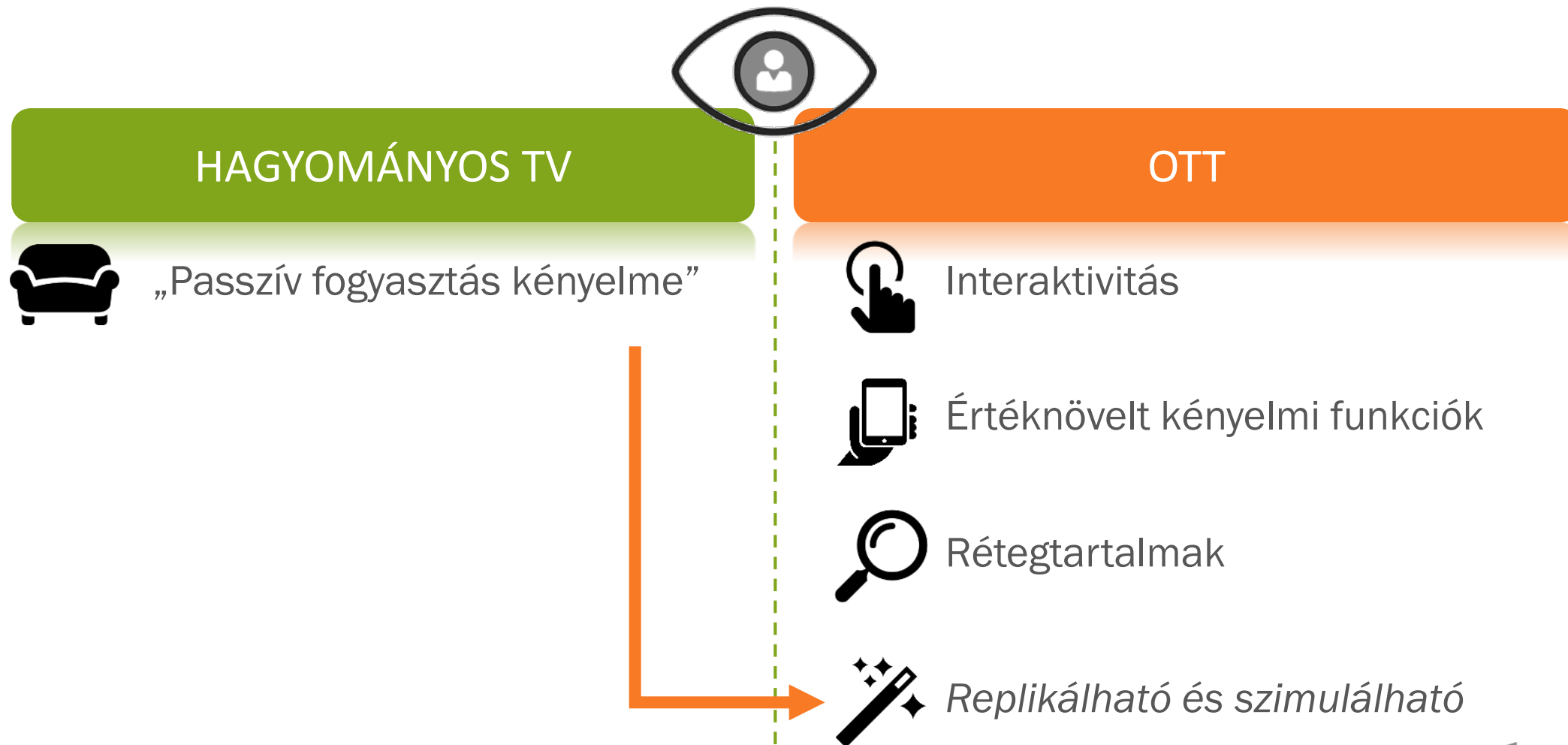
Média attitúdó változása (fontosság szerint) On-demand vs. Scheduled TV



Perszonalizáció fontossága A fiataloknak vonzó szolgáltatáselem



A TARTALOMFOGYASZTÁS JÖVŐJE AZ OTT



FTA TARTALMAK ÚJRAGONDOLVA- A MOLOTOV PÉLDA

Cél az ingyenesen elérhető TV-s tartalmak fogyasztásának interaktívává tétele

Live

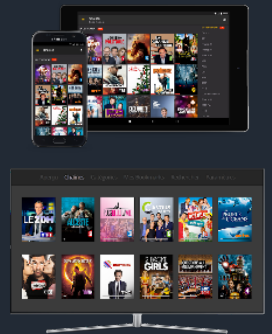
Restart

Replay

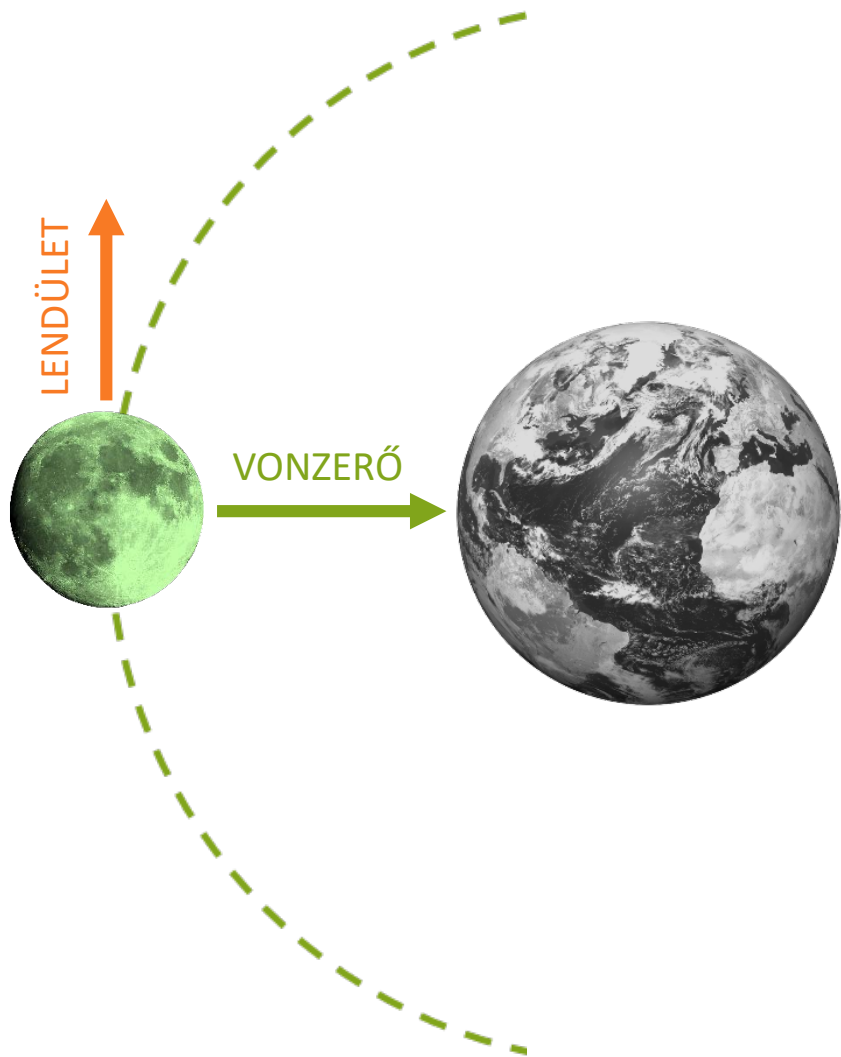


- 36 ingyenes csatorna élő és catch-up műsora
- Nem csatorna brand, hanem kategória szerinti tartalom rendezés (catch-up, élő és jövőbeni)
- Tartalom rögzítési lehetőség (jövőbeni műsorok)

- Több, mint 1 millió felhasználó
- A felhasználó átlagéletkora 35 év
- Napi 80 perc használat



A HAGYOMÁNYOS TV-T A LENDÜLET MÉG VISZI TOVÁBB



ÜZLETI MODELL

HAGYOMÁNYOS
SZERZŐDÉSEK

INTERNET PENETRÁCIÓ

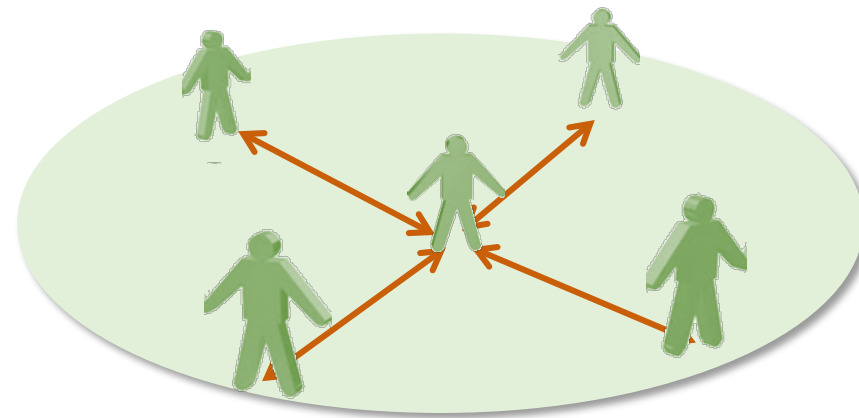
A HAGYOMÁNYOS TERJESZTÉS TÖMEGTARTALMAKRA JOBB

BROADCAST



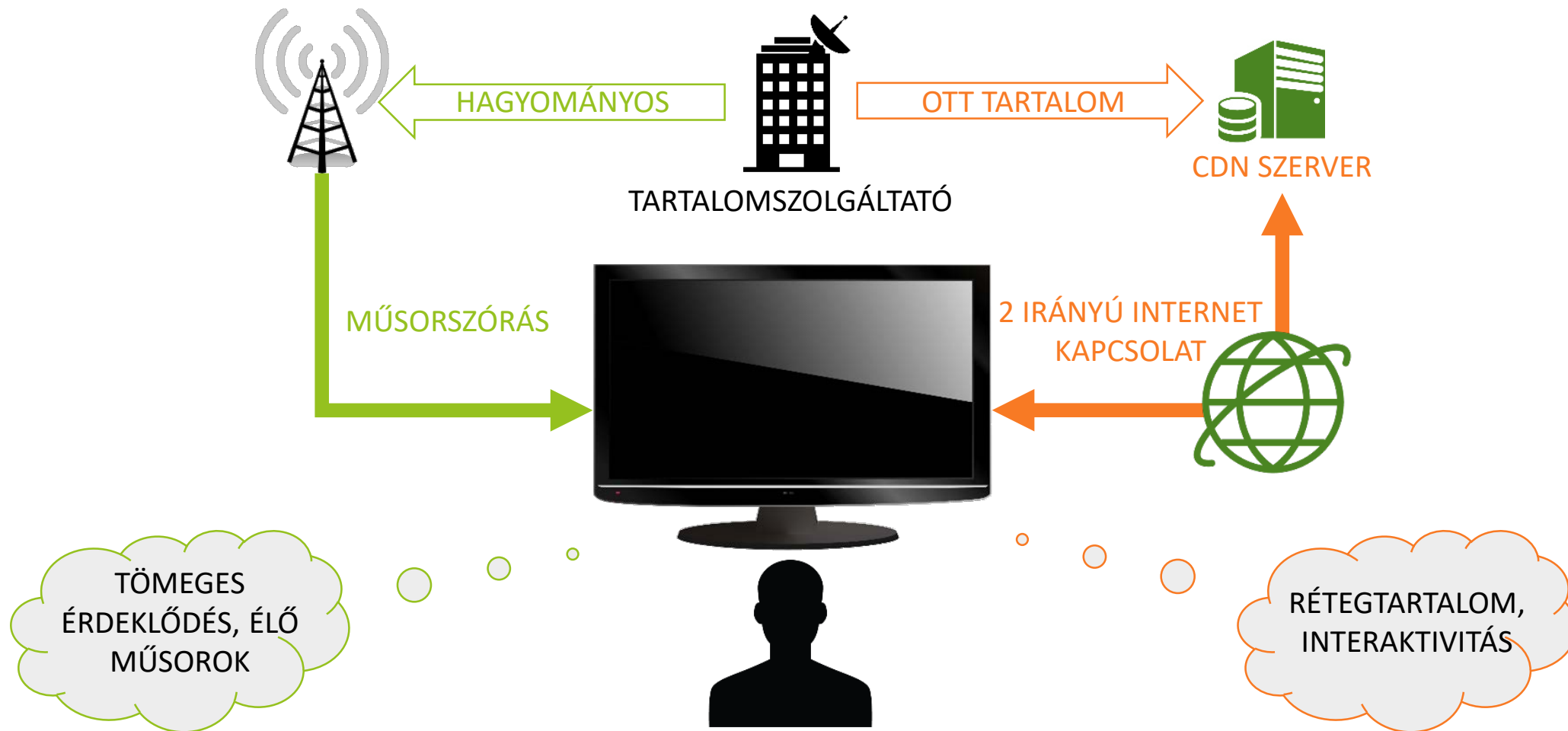
Egy-végtelen kapcsolat, a tartalomtovábbítás
költsége nem függ a nézők számától

UNICAST



Egy-egy kapcsolatok, a tartalomtovábbítás
költsége arányos a nézők számával

A HIBRID TV EGYESÍTI A KÉT VILÁG ELŐNYEIT



A tömeges érdeklődésre számot tartó tartalmak esetén a hagyományos műsorszórás a jövőben is fontos szerepet fog játszani

HOSSZÚ TÁVON FEL KELL KÉSZÜLNI AZ INTERNETES TERJESZTÉSRE

