

Távközlés Világnapja – Információs Társadalom Világnapja



Kábelen innen, és túl...

avagy a műsorterjesztés hagyományos értékláncának átalakulása

Széchenyi Egyetem, Győr
2017. május 18.

Regionális távközlési szolgáltató.

A Dunántúl 120 településén 180 ezer háztartásnyi lefedés

DSL szolgáltatóként országos jelenlét.

100 ezret meghaladó ügyfélszám.

Innovatív portfólió.

Több, mint 160 TV csatorna. Akár 150 Mbps net.

Mobilnet, MobilTV.

Közöttünk.

Aktív CSR tevékenység a rászorultak segítésében,
a kultúra és az oktatás támogatásában.



Vezetékes műsorterjesztés a kezdetekben

„Közösségi antennarendszer”

Minimális tartalom, ingyenesen elérhető

Egyszerű értéklánc

Bevétel = karbantartási díj + rezsi

Kereskedelmi csatornák megjelenése

Tartalombőség -> csomagképzés

Műsordíj – felépül az értéklánc

Szabályozás

Tartalom
előállító

Műsor
szolgáltató

Műsor
terjesztő

Ügyfél

Versenytársak



Tendenciák 1. – „a műsorosok”

Csatornák az ügyfélhez

Hagyományos elosztás (telko, kábel, sat)

Számos új alternatíva – online tartalomelérés

Közvetlen ügyfélkapcsolat (?)

Beszéljünk a pénzről

Árérzékenység és erős verseny a végfelhasználóknál

Reklámpiac változása

Díjemelés csak speciális esetekben

Tendenciák

OTT szolgáltatók

Saját, fizetős oD megoldások

Konvergencia, ismétlő csatornák, kapacitás lekötés



Vezeték nélkül eddig jutottunk

IPTV funkcionális előnyei vs. fejlesztés és üzemeltetés fedezete

DVB-C hatékony a lineáris TV-hez (de nem több)

Hibrid modell működik, „műszakilag”

Beszéljünk a pénzről

Árérzékenység és erős verseny „a végeken”

Már az internet a „zászlóshajó”

Alternatív modellek – közműszolgáltatói szerep (?)

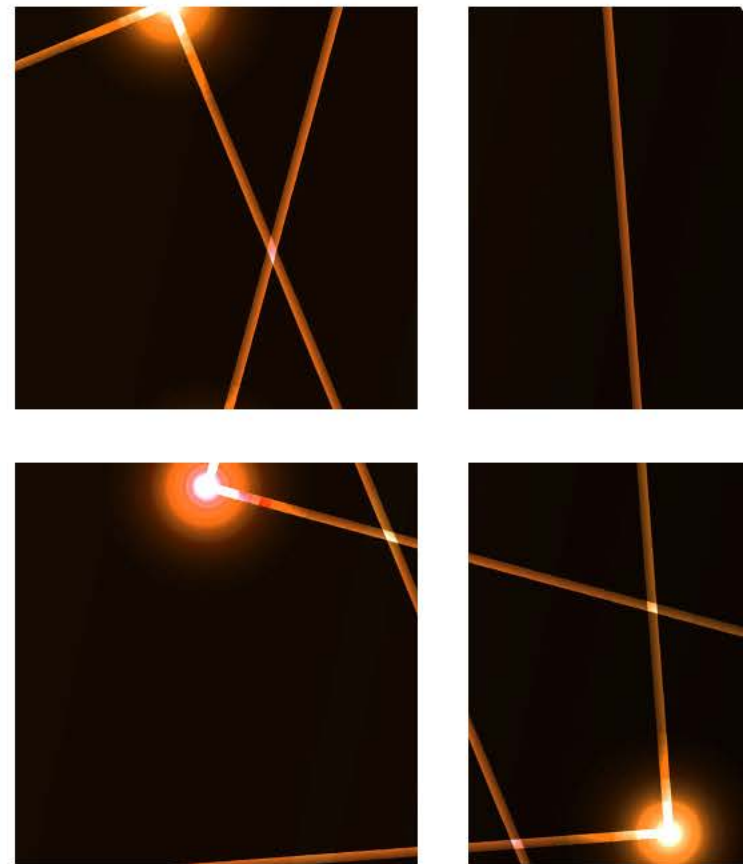
Tendenciák

Kilépni az infrastruktúrából (OTT, multiscreen)

Hatékonyágnövelés – ASO, MP4

Konszolidáció

Tendenciák 2. – a terjesztők



Tendenciák 3. – az Ügyfél

Információs társadalom

Mobil és nomadikus igénybevétel

Durva eltérés a generációk tartalom fogyasztásában

TV nézéssel töltött idő nem csökken

Igények és elvárások

Növekvő (jog)tudatosság

A-la-carte, az örök álom...

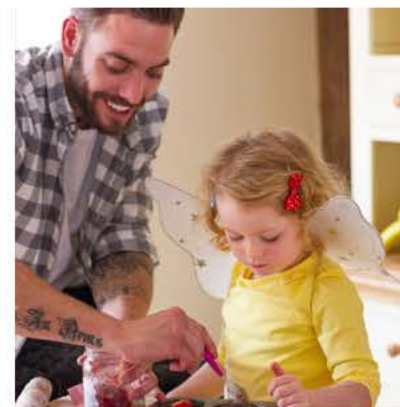
TV készülék -> megjelenítő (...és nagy, nagyon nagy)

Tendenciák

Időeltolás – aki rászokik, nem engedi

Y és Z generáció – nem kell TV (még?)

Időkritikus tartalmak vs. „konzerv”



Tendenciák 4. – szabályozási környezet

Európa

Egységes piac - ingyen roaming 2017

Szivárog az európai telco profit (Google, Facebook, Netflix, ...)

„Kétsebességes internet” - gyógyír vagy mótely?

2020 – mindenhová 30 Mbps

Itthon

„Netrezsi – csökkentés”

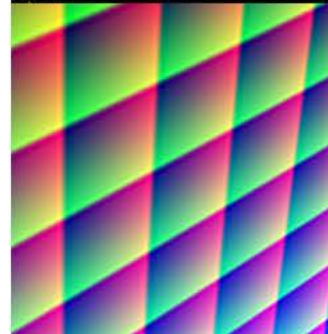
Országos kereskedelmi tévék díjemelése

Tendenciák

Erősödő fogyasztói jogvédelem

„Az interneten szabadság van”

A tartalomhoz vásárolt hozzáférés „hordozható”



Vezetékes műsorterjesztés jövője

„Túl a kábelen”

Az infrastruktúra szükséges, de nem elégséges
Szélessáv, szélessáv, szélessáv – FTTH és/vagy ED3.1
Multiscreen és on Demand
Gazdaságos üzemméret növekszik
Új generációk új típusú kiszolgálása
Ügyfélkapcsolat felértékelődése – új lehetőségek
Kilépés a kábelről – OTT

